

Facebook réduit l'accès aux données mobiles de ses utilisateurs

Afin de prévenir tout risque de fuite ou de mauvaise utilisation de données, Facebook a décidé d'arrêter de fournir à ses partenaires les Device-ID de ses utilisateurs. Or, ces data sont précieuses pour cibler et mesurer les campagnes marketing et publicitaires.

email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter