

Brexit : quelles conséquences pour la régulation audiovisuelle ?

Lors du référendum du 23 juin 2016, près de 52% des Britanniques ont voté en faveur de la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne. En conséquence, un accord de retrait a été ratifié le 31 janvier 2020, ouvrant une période de transition jusqu'à fin décembre, de manière à permettre la négociation de futurs accords. C'est ainsi que le 24 décembre 2020 le Royaume-Uni et l'UE se sont entendus sur trois accords distincts parmi lesquels un accord de commerce et de coopération. Dès lors, quelles modifications le Brexit entraîne-t-il sur la régulation audiovisuelle européenne ?

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter