

Vente de M6 par Bertelsmann : le scénario Mediaset

L'information, publiée le 29 janvier par Reuters, selon laquelle « *Bertelsmann envisage la vente du groupe M6* » (TV et radio), nourrit depuis les débats des professionnels de l'audiovisuel autant que des analystes financiers sur le nom du possible acquéreur, les contours de l'opération, et le jeu de domino dans lequel celle-ci pourrait s'inscrire en termes de recomposition plus globale du paysage audiovisuel européen. Mais trois considérations juridiques, au moins, restreignent le champ des acquéreurs potentiels et invitent à la prudence sur les possibilités d'aboutissement rapide d'une éventuelle cession. Mediaset, CMI (Daniel Kretinsky) ou encore Mediawan ressortent parmi les candidats qui pourraient s'accommoder le plus facilement de ces contraintes.

L'ESSENTIEL

- Après avoir cédé Prisma Media à Vivendi fin 2020, le groupe Bertelsmann a confirmé qu'il envisageait la vente du groupe M6.
- Le cadre légal (article 40 interdisant à un actionnaire non européen de détenir plus de 20% des stations de TV ou de radio hertzienne, et seuils anticoncentration) restreint la liste des acquéreurs potentiels.
- Les remèdes prescrits par les autorités de régulation de la concurrence pourraient compliquer encore la réalisation de l'opération.
- Mediaset apparaît aujourd'hui comme l'un des candidats les plus rationnels. Allié à Vivendi le cas échéant.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter