

L'avenir du paysage audiovisuel dans le métavers

Les groupes audiovisuels vont avoir un poids non négligeable dans ce que sera le Web 3.0 et le métavers. Ce monde virtuel est encore loin d'être abouti mais il est important de se questionner sur ce qu'il pourrait être et comment les acteurs de l'audiovisuel pourraient en tirer parti. NPA Conseil s'est efforcé de répondre aux questions sur la stratégie à utiliser, les débats juridiques soulevés par ce nouveau monde, ou encore le modèle économique que les groupes audiovisuels pourraient y développer.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter