

Daily Insight 23/03/2023

Audiovisuel

Le groupe NRJ enregistre une forte croissance de ses résultats

NRJ Group a publié le 23 mars ses résultats annuels pour 2022. Tous les indicateurs financiers sont positifs. Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 4,2 % à 380,4 millions d'euros, malgré un effet de base défavorable, lié aux aides Covid en 2021 à hauteur de 7,5 millions d'euros, précise le groupe. Le résultat opérationnel courant progresse de 28,7 %, à 45,8 M€ et le résultat net part du groupe progresse de 25,7 %, à 34,7 M€. Enfin, le taux de marge opérationnelle courante progresse également à 12% en 2022 contre 9,8% en 2021. Dans le détail, la Radio, principale activité opérationnelle progresse de 6 % avec 229,3 M€ de chiffre d'affaires ; la Télévision recule de -2,6 % (79,9 M€) en raison d'un marché publicitaire TV orienté à la baisse à partir du mois de juin, et la Diffusion est en croissance de 6,6 % (71,2 M€) en raison des succès commerciaux de towerCast qui continue de gagner des parts de marché sur l'exercice : 29,1% en TNT (+0,1 point), 28,3% en FM privée (+0,5 point) et 23,4% en FM publique (+1,0 point), d'après les calculs communiqués par le groupe.

Lire la présentation des résultats

Les syndicats signent un accord cadre entre producteurs et scénaristes de fiction

Dans un communiqué de presse commun, la Guilde française des scénaristes, la SACD, le SPI et l'USPA annoncent la conclusion d'un nouvel accord interprofessionnel « *majeur et innovant* » entre scénaristes et producteurs de fiction.

Il poursuit 4 objectifs communs pour « *construire l'avenir de la fiction française et mieux financer l'écriture* » :

- Mieux encadrer les usages entre auteurs et producteurs dans des modèles de fabrication de la fiction plus collaboratifs
- Mieux partager des définitions communes, à travers l'instauration d'un lexique exhaustif de l'écriture de fiction
- Mieux protéger les auteurs, via l'instauration d'une rémunération minimale des travaux d'écriture (« *enveloppe minimale d'écriture (EME)* » et « *le versement de 70% de la rémunération au titre des étapes d'écriture successives ayant conduit à la remise de la première version de la continuité dialoguée de l'épisode de série ou de l'unitaire objet de ce contrat* »)
- Mieux associer les auteurs au succès des œuvres, notamment à l'international, grâce à la « *mise en place automatique d'un intéressement après amortissement.* »

Les syndicats professionnels invitent la ministre de la Culture, Rima Abdul-Malak, à « *prendre rapidement un arrêté d'extension de cet accord afin de le rendre obligatoire pour l'ensemble des professionnels de la fiction française.* »

Lire le communiqué

Explore et Kitchen Mania (Mediawan Thematics) disponibles sur la TV d'Orange

Les services SVoD Explore et Kitchen Mania, appartenant à Mediawan Thematics sont

désormais disponibles pour les abonnés du bouquet Famille de la TV d'Orange, au sein des services à la demande, a annoncé Mediawan dans un Tweet. Les chaînes intégreront le 6 avril prochain le plan de service des chaînes de la TV d'Orange sur le canal 117 et le canal 116 dans la thématique « *Découverte et Art de vivre* ». Explore, vendu 3,99 € par mois, avait été en mars 2021 le premier service français à rejoindre l'offre d'Apple TV+ en France, Suisse, Belgique et Luxembourg -en exclusivité pendant un an-. Depuis juillet 2022, Explore est disponible sur Amazon Prime Video Channels, sur Blue Play (Swisscom). Kitchen Mania (2,99 € par mois) avait été développée en juin 2021 pour Prime Video Channels et est disponible dans les offres Canal+ depuis juillet 2022 en Outre-mer.

Lire Ecran Total

Mediawan va adapter *Dix pour Cent* pour l'Amérique Hispanophone

Mediawan, Elefantec Global et UnbeliEVable Entertainment s'associent pour coproduire la version hispano-américaine de *Dix pour cent*. Ce partenariat va accompagner la marque emblématique (*Call My Agent* à l'international) pour la première fois en Amérique du Sud. Productrice et PDG d'UnbeliEVable Entertainment, Eva Longoria réalisera également les deux premiers épisodes. La version originale a été produite par Mon Voisin Productions (Mediawan) et Mother Production, et a déjà été adaptée avec succès à l'étranger, notamment en Italie (Palomar pour Sky), au Québec (Also et Forum Films de Richard Lalonde, en collaboration avec Québecor Contenu) ou en Grande-Bretagne (Headline Pictures et David Tanner de Turbine Studios pour Amazon). Avec cet accord, Mediawan porte une fois de plus une de ses IP les plus importantes à l'international.

Lire l'article du Film Français

BBC Studios poursuit ses projets de lancement dans les pays nordiques

Le lancement prochain par BBC Studios de deux services pour le marché nordique suscite « *un vif intérêt* », selon Kasia Jablonska, responsable de la vidéo à la demande pour la région EMEA chez BBC Studios. Le 17 avril, BBC Studios lancera ses derniers services internationaux, BBC Nordic et son service à la demande BBC Nordic+, sur cinq marchés nordiques, avec du contenu de BBC Studios, notamment *The Great British Bake Off*. La chaîne linéaire et le service à la demande dédié seront disponibles pour les téléspectateurs norvégiens, suédois, danois, finlandais et islandais. Kasia Jablonska a précisé que : « *le marché avait manifesté un intérêt considérable pour la nouvelle offre et que BBC Studios avait pratiquement signé l'ensemble du marché pour des partenariats de distribution* ».

Lire l'article de Digital TV Europe

Streaming

Les terminaux OTT Amazon Fire TV passent le cap des 200 millions d'unités vendues

Amazon a annoncé le 23 mars que ses différents appareils de streaming de la gamme Fire TV, box, clés HDMI mais également Smart TV, avaient dépassés les 200 millions de ventes dans le monde. Le précédent décompte faisait état de 150 millions d'appareils Fire TV vendus en janvier 2022, permettant d'évaluer à 50 millions environ les ventes de l'exercice précédent. L'annonce accompagnait celle de l'extension de la gamme des Smart TV d'Amazon avec trois nouveaux modèles pour la gamme Fire TV Omni QLED Series et une nouvelle entrée de gamme avec la Fire TV 2-Series qui sera commercialisée à moins de 200

\$ aux Etats-Unis, un positionnement prix agressif pour contrer l'arrivée des Smart TV Roku sur ce même segment. Enfin, Amazon annonce également la prochaine commercialisation de ses Smart TV dans trois nouveaux pays, l'Allemagne, le Royaume-Uni et le Mexique.

Lire le communiqué de presse

La plateforme de streaming sportif Dyn soutenue par Axel Springer prépare son lancement

Dyn Media, fondé par Christian Seifert ancien directeur général de la ligue allemande de football (DFL), soutenu dans son actionnariat par Axel Springer, a tenu une conférence de presse pour présenter les contours du futur service de streaming Dyn qui sera lancé en Allemagne le 23 août prochain à l'occasion de la Handball Supercup 2023. L'abonnement mensuel est fixé à 14,5 euros (12,5 € en cas d'un abonnement avec engagement sur un an). Dyn se concentrera sur les retransmissions en direct avec 5 sports principaux dans son catalogue : le handball, le volleyball, le basket-ball, le ping-pong et le hockey sur gazon. Ce seront les compétitions nationales qui seront en vedette grâce à des accords avec les différentes Bundesliga. Un accord avec DAZN permet également à Dyn de récupérer les droits sur les compétitions européennes de handball masculin et féminin. Enfin, Dyn a également noué des accords de distribution pour proposer certains matchs gratuitement sur Bild, et l'ARD.

Lire le communiqué de presse

Le PDG de ProSiebenSat.1 plaide pour une plateforme de streaming unifiée pour tous les diffuseurs allemands

Le PDG de ProSiebenSat.1, Bert Habets participait le 22 mars à Berlin à un symposium des autorités des médias au cours duquel il a proposé de réfléchir à une offre de streaming commun pour le contenu des radiodiffuseurs publics et privés en Allemagne. « *Plus précisément, je veux dire que nous construisions ensemble une plateforme à laquelle les gens pourront faire confiance* ». « *Il y a déjà beaucoup de concurrence sur le marché du streaming (...) C'est un grand défi, mais en même temps une belle opportunité pour ProSiebenSat.1 et pour l'ensemble de l'industrie des médias* », a déclaré Habets. ProSiebenSat.1 estime avoir posé la première pierre d'une offre centrale en reprenant le contrôle complet de Joyn, co-fondé à l'origine avec Discovery. « *Maintenant, nous avons le développement d'un service de streaming « Made in Germany » entre nos mains* ».

Lire le compte rendu par Infosat