

L'action environnementale des médias

Selon le dossier « L'empreinte environnementale du numérique » de l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep) publié le 19 avril 2023, le numérique représente aujourd'hui 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde et 2,5 % de l'empreinte carbone nationale. Les entreprises du numériques se sensibilisent de plus en plus à leur impact environnemental, la loi restant discrète sur les modalités à mettre en œuvre pour lutter contre le réchauffement climatique par l'usage du numérique.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter