

Twitter et désinformation : Twitter ne gagne que quelques semaines

Twitter a annoncé le 27 mai à la Commission européenne qu'il quittait le code de bonnes pratiques de l'Union européenne de 2022 visant à lutter contre la désinformation en ligne. Le code européen de bonnes pratiques lancé en 2018, regroupe une trentaine de signataires, parmi lesquels des géants du numérique (Meta, Google, Twitter, Microsoft, TikTok), des professionnels de la publicité, des fact-checkeurs et des ONG qui ont eux-mêmes mis en place les règles applicables. Le code de bonnes pratiques comprend 44 arguments et 128 mesures visant une meilleure coopération entre les plateformes et les fact-checkeurs et à priver de publicité les sites diffusant de fausses informations.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter