

SOMMAIRE

L'Edito

2018 : le rendez-vous manqué du RGPD

Contenus & Services

L'Asie au cœur de la bataille des contenus

Les GAFAN et la production de contenus : une disparité de stratégies et de résultats

Le jeu vidéo français, fleuron national

Usages et audiences

Une année d'audience positive pour les chaînes historiques

L'accès plus concurrentiel que jamais

Régression de la fiction à la TV au profit des magazines et documentaires

Léger essoufflement pour l'audience TV du sport sur les chaînes en clair

Business Models & Monétisation

La publicité digitale accélère sa transparence

Le marché de l'Entertainment redessiné par les opérations de concentration aux USA

La presse quotidienne a-t-elle trouvé un second souffle ?

Année noire pour la VoD transactionnelle

Juridique & Affaires publiques

Bilan et prospective sur le Marché Unique Numérique

SMA : les interrogations de la transposition

Le bilan du RGPD 6 mois après son entrée en vigueur

Les implications du Brexit pour l'audiovisuel

Lab & Techno

Stratégie d'Amazon : imposer Alexa comme «OS» phare de l'enceinte connectée

Près de deux millions de nouveaux abonnés au THD fixe en un an

INSIGHT NPA - Hors Série - décembre 2018 - 750 €HT (900 €TTC)

BON DE COMMANDE

A RETOURNER PAR MAIL : mbardil@npaconseil.com

Je commande « Insight Hors série déc. 2018 » au prix de 750 €HT (900 €TTC).

SOCIETE

NOM

PRENOM

MAIL de livraison

Tél.

BON POUR ACCORD, le
signature ou cachet